

Comparație Ce-i cu noi? : Informarea de la TV versus Informarea prin INTERNET		
Caracteristici	Informare prin TELEVIZOR	Informare prin INTERNET
Costuri abonament	Mici (la fel ca la internet)	Mici (la fel ca la TV)
Costuri aparatură	Relativ mici (un TV)	Relativ mari (un calculator)
Ușurință în utilizare	Se folosește foarte ușor (2 butoane)	Se folosește mai greu
Probleme medicale (ochi, creier)	DA	DA
Potențial de pierdere de timp	DA	DA
Existența de informație toxică	DA	DA
Proporție informație toxică/gunoi/otravă vs informație de calitate (apreciere personală)	90% - 10%	70% - 30% (doar că adevărul și informația relevantă trebuie scormonite - lucrurile cu adevărat importante nu apar pe marile site-uri "de informare")
Alegerea subiectului prezentat sau a informațiilor pe care să le afli	Foarte redusă spre imposibilă	Foarte facilă
Alegerea oamenilor care să te informeze (a căror părere să o afli)	IMPOSIBIL	POSIBIL
Posibilitate de a-ți spune opinia și de a reacționa în cadrul dezbatelor sau la minciunile prezentate	NU	DA (cel puțin prin comentarii la sfârșitul articolelor sau știrilor)
Posibilitate de acaparare politică totală	DA (număr foarte limitat de posturi)	NU (încă) – multe site-uri se susțin gratuit, nu sunt legate de reclamă sau bani => sunt mai greu de corupt
Posibilitatea ca un om de bună credință să propage un mesaj pentru publicul larg	NU EXISTĂ, decât dacă își face televiziune (necesită bani și e foarte complicat să te menții pe piață)	DA, EXISTĂ – blog-uri gratuite, comment-uri, albume foto, FB, video gratis pe youtube sau alte site-uri etc
Prezentarea informațiilor despre cine conduce lumea și sistemul de exploatare premeditat în care suntem toți sclavi muncitori	NU	DA
Surse de informații	PUȚINE (x posturi TV)	MULTE (milioane de site-uri)
Consumator de informație captiv	DA (maxim x posturi tv)	NU (milioane de site-uri)
Viteza de aflare a informațiilor	MICĂ (vizionarea video este mai lentă decât citirea textelor)	MARE (citirea textelor e mai rapidă decât vizionarea video)
Informația e accesibilă și în alte părți decât acasă/la birou	NU, doar în fața unui televizor (care NU este portabil)	DA, oriunde ai internet (calculator, laptop – portabil!, tabletă – portabilă!, telefon mobil – portabil!, hot-spots cu internet wireless gratuit prin oraș, în instituții etc)
Posibilitate de a scădea profiturile surselor de informații toxice sau a falimenta aceste surse de informații	NU, chiar dacă nu te uiți TU la un anumit post TV, NU CONTEAZĂ, audiența se calculează pe eșantion de familii cu telecomandă și decodor speciale amplasate în casă	DA, fiecare om care refuză să mai intre pe un site cu informație toxică/gunoi mediatic contribuie la scăderea ratingului acelu site și deci scăderea profiturilor din reclame
Existența de surse de informare încă LIBERE	NU prea (cam toate posturile TV sunt patronate de interese opuse neamului românesc)	DA, o grămadă

Legendă: verde = pozitiv (de bine) iar roșu = negativ (de rău) Sursa: www.ceicunoi.wordpress.com